

Marco Domínguez Director de Nuevos Negocios de Ikusi

«Es un cambio de concepto generacional, el proceso será lento»

S. R.

Llega el apagón analógico, pero no parece que la población esté muy interesada en las posibilidades de la TDT.

Hasta ahora no ha habido oferta lo suficientemente atractiva. A las cadenas de televisión no les interesaba el desarrollo de la TDT, porque se multiplicaban los canales y por tanto el mercado a repartir. Ahora, con el apagón, no les ha quedado más remedio.

Se han vendido millones de descodificadores y televisores adaptados, pero la mayoría no sirven para la TDT de pago o de alta definición. ¿Cómo es posible? Estos equipos son de transición. Estamos pasando de la televisión analógica a la digital, y había que adaptar a todo un país... Lo lógico

era hacerlo a través de un aparato lo más barato posible, y así ha sido. Como ocurre con los ordenadores, tenemos que acostumbrarnos a un cambio veloz de la tecnología.

Los descodificadores baratos tampoco sirven para la interactividad.

No, no sirven. La interactividad aún está muy poco desarrollada, el proceso será muy lento. Estamos asistiendo a un cambio de concepto generacional, una evolución en la forma de ver la televisión.

Pasaremos de verla en familia a hacer un uso más individualista, de ser sujetos pasivos a una creciente interactividad. Con el televisor se va a poder navegar por internet, chatear, contestar al teléfono, controlar los aparatos de la casa...



¿Cómo evolucionará todo este mundo?

La televisión digital busca una experiencia inmersiva. El creador de contenidos tratará de transmitir cada vez emociones al espectador. La publicidad estará diseñada para ti, y tendrás capacidad de decisión sobre los contenidos que

se te ofrecen. En unos años tendremos televisión en 3D, luego llegará la súper alta definición, y en un par de décadas se transmitirán sentidos: olfato, tacto... Llegará el día en que podamos fabricarnos un holograma y ser parte de nuestra película o serie preferida.

Mikel Pérez de Azpillaga

Director del Departamento de Desarrollo y Diseño de Consultec

«Esto es sólo el embrión»

Aunque el revuelo en torno a la TDT parece cosa de hace dos días, algunas empresas TIC llevamos ya tiempo preparándonos para entender este nuevo soporte, ver las posibilidades que aporta y proponer nuevas líneas de servicios relacionadas con este medio.

Si hace unos años veíamos el paso de la emisión analógica a digital como una nueva vía de expansión, en la que el televidente interactúa con programas que se le van descargando en su descodificador, hemos llegado en la actualidad a un punto de partida un poco decepcionante. No hace falta más que ver las estadísticas de ventas de decodificadores dotados con tecnología que permita esa interactividad. Su presencia no llega ni a ser testimonial (menos del 0,3 %). Con cierto optimismo, vemos que todo esto es un embrión de algo que llegará a revolucionar muchas cosas en el ámbito de las comuni-



caciones y que, tarde o temprano, se encauzará. Por el momento, lo que las empresas de nuestro sector pueden hacer es prepararse para que, en el momento en que el uso de aplicaciones interactivas salga de este estado de letargo, nuestro posicionamiento sea el adecuado.

Itziar Mena

Directora del Clúster Audiovisual del País Vasco Eiken

«Es todo un reto»

La implantación de la TDT y la progresiva desaparición del modelo tradicional analógico es una de las manifestaciones más evidentes del enorme cambio que se está produciendo en el panorama audiovisual. No sólo va a cambiar la forma en que las personas 'ven' la televisión, sino que se va a demandar una nueva manera de actuar por parte de las empresas proveedoras de contenidos. El sector audiovisual vasco debe responder a la transformación del mercado con una apuesta clara por el desarrollo del nuevo modelo audiovisual, facilitando al mismo tiempo la adaptación del negocio tradicional que, a pesar de todo, va a seguir siendo el principal sostenedor de la facturación a medio plazo. Además de internet, que es y será el tractor de la transformación que estamos viviendo, parte de ese cambio viene derivado de la implantación de la TDT con una multiplicidad de canales y con una importancia creciente de la televisión social. Este reto, que sin duda debe ser entendido como una



oportunidad, debe cristalizar en una apuesta por la especialización en los contenidos (desde productos tradicionales hasta versiones 'low cost' para ámbitos locales o privados) y en los formatos, con especial atención a campos como el de la animación, en el que el sector vasco ya se encuentra sólidamente incorporado.