

Formación, elearning, coaching, mentoring,... ¿quién da más?

En todas las empresas la formación es uno de los aspectos que más es valorado tanto por las personas trabajadoras como por el equipo directivo. Todas las empresas queremos contar con equipos de trabajo bien formados y capacitados tanto técnica como personalmente para el desarrollo de sus capacidades y aptitudes en el puesto de trabajo.

Debemos de reflexionar que cuando se realiza una entrevista de trabajo a una candidatura posible, el aspecto de la formación continua es uno de los puntos clave que el candidato valora después del salario y del horario laboral. Es por ello que debemos de considerar la formación como un aspecto intrínseco de nuestro negocio y que se entronca con todos los planteamientos estratégicos de la empresa.

Hay que tener en cuenta que en los momentos de supuesta "crisis" y de una clara dificultad para contratar personal cualificado y adecuado para el puesto de trabajo, la formación pasa siempre a tener un papel aún más relevante.

La formación además de capacitar técnica, profesional y personalmente a nuestros trabajadores, juega un papel importante en la gestión empresarial, ya que posibilita que cierto tipo de funciones, actividades etc.. puedan ser desempeñadas por equipos multidisciplinares adecuadamente formados. Pero para que la formación sea un elemento operativo y no un impedimento, en la actualidad se cuenta con metodologías específicas y acordes a las necesidades de cada puesto de trabajo.

Es habitual que las empresas consideren la formación un "gasto" y no una inversión, y es por ello que en muchas compañías se intenta que la formación sea la justa y necesaria y a ser posible fuera del horario laboral. Debemos de cambiar esta filosofía, con un chip más moderno y actual, donde la formación puede realizarse de múltiples modos y con todas las facilidades posibles tanto para la persona trabajadora como para la empresa, beneficiándose ambas partes de la formación necesario y suficiente.

Hoy por hoy la formación grupal presencial sigue teniendo relevancia, pero tenemos que darnos cuenta que con la especialización existente en el mercado, en muchas de las ocasiones no encontramos el curso adecuado para cada persona, que muchas veces es solo una. Ante esto tenemos siempre soluciones, la formación elearning es día a día de mayor calidad, y con ámbitos de contenidos muy diversos y variados. La persona trabajadora va a poder realizar su curso en el trabajo con la ayuda de una conexión a Internet y el soporte online de un tutor. Evidentemente no todas las materias están adaptadas al mundo elearning, por lo que siempre podemos contar con sistema de coaching o mentoring que facilitan todos los aspectos organizativos y sirven para trasladar de una forma directa el conocimiento y la experiencia, así como un acompañamiento a lo largo del tiempo.

La formación es el reflejo de la ventaja competitiva que la empresa puede llegar a obtener respecto a su competencia. Solo debe saber usarla de la forma más adecuada en función del "campo de batalla" en el que se encuentre.

8052712

MÁS INFORMACIÓN

CONSULTEC
J.Mª Escuza, 1-3, 1º
48013. Bilbao
Tel: 94 423 66 66
www.consultec.es