

## La innovación como clave de éxito en la pyme

Hoy la pyme está siendo el colectivo empresarial que marca el mayor o menor estatus económico de una región o comunidad. Las regiones en las que la pyme está más avanzada y adaptada al marco competitivo actual son las que muestran la ventaja competitiva, siendo referente para el resto.

Con el objeto de dinamizar el tejido empresarial, la pyme está siendo el centro de actuaciones y programas de ayudas institucionales, que pueden hacer que adapte sus modelos de gestión y organización con unos costes más asequibles que no supongan un freno a su estructura financiera.

En la CAV, la Pyme tiene apoyos públicos importantes por medio de programas específicos para la innovación. Es una oportunidad importante que no podemos perder para modernizar nuestras estructuras de gestión y organización, y adaptarlas a entornos más competitivos y globalizados. Antes que todo ello es importante que analicemos nuestra situación y planteemos cuál es nuestro Objetivo Estratégico a medio-largo plazo. Este primer paso es el más importante y la pyme incurre en el error de no realizarlo. Es habitual comprobar acciones orientadas a la implantación de "herramientas" sin el mínimo estudio o planificación, y que a corto plazo se comprueba el grave error que se ha cometido al no tener en cuenta aspectos como la evolución, crecimiento, nuevos procesos o productos, etcétera.

En la actualidad creemos que las Pymes deben centrar sus procesos de innovación en tres aspectos clave:

1) La implantación de soluciones para mejoras de Producto-Servicio, las empresas centran su acción comercializadora en su producto o servicio, y la constante evolución del mercado y de las tecnologías hacen que los procesos de I+D sean claves para competir.

2) La incorporación de herramientas para la mejora de los Procesos. Los procesos que se desarrollan en la empresa son los que van a posibilitar adecuar los sistemas de gestión de la organización al producto o servicio. Estos procesos hay que definirlos mediante un proceso de consultoría e integrarlos con sistemas basados en las herramientas tecnológicas como son los ERP. Estas soluciones posibilitarán que los procesos se desarrollen acorde a un flujo natural e integrado, donde Compras, Producción, Ventas y Financiero sean parte de un todo. Actualmente las compañías damos un paso más acercando esta integración al cliente o proveedor, ampliando la cadena de valor mediante soluciones tecnológicas basadas en el Ebusiness.

3) Y finalmente, pero casi diríamos en primer lugar, los procesos de innovación deben incorporarse a las personas y, por ende, a la organización. El gran valor de las organizaciones reside en el conocimiento de éstas y por tanto en el conocimiento de las personas que forman las mismas. La incorporación de elementos de innovación que faciliten procesos de aprendizaje más adecuados a las necesidades, sistemas de comunicación y gestión de la información "al servicio de las personas y de la organización" serán los que marquen los aspectos diferenciadores de las empresas. La Gestión del Conocimiento y la aplicación de la Intranet parecían más de la gran empresa, pero los modelos de gestión exitosos deben ir extendiéndose al resto de compañías.

### MÁS INFORMACIÓN

#### CONSULTEC

José María Escuza, 1-3, Piso 1º

48013 - Bilbao.

Tel. 94 423 66 66

[www.consultec.es](http://www.consultec.es)

Información elaborada por **Nueva Gestión.com**