

Manual de Identidad Corporativa



Prologo

El objetivo de este Manual de Identidad Visual Corporativa es unificar todas las manifestaciones gráficas, internas y externas, de Consultec.

Este documento determina la normativa a seguir en materia de diseño, publicidad y comunicación en general, con el fin de dotar de consistencia a todos los elementos de comunicación que se realicen y así perpetuar la imagen pública de Consultec.

Será un instrumento básico que determinará una eficiente implantación y un riguroso control de la calidad de la identidad.

Los signos de identidad que aparecen en este Manual habrán de ser aplicados con rigor en cada caso. Para ello se requiere el conocimiento y la asunción del mismo por parte de todas las áreas, departamentos y delegaciones implicados.

Anagrama

La identidad visual corporativa de Consultec se materializa a través del anagrama, o unidad gráfica integradora, compuesta por dos elementos fundamentales: el símbolo y la leyenda, en cualquiera de sus dos versiones (horizontal o vertical)

La leyenda hace referencia a lo que denominamos señales verbales del anagrama. Su tipografía es Futura Extra Black Condensed BT.

El símbolo es la señal visual propiamente dicha. Su diseño enfatiza la dinámica global de Consultec, construyéndose como seña de identidad de todas las actividades de Consultec.

El diseño del anagrama deberá permanecer inalterable en todos los medios y soportes de comunicación, puesto que constituye la expresión máxima de la identidad de Consultec.



Versiones autorizadas del Anagrama

El anagrama de Consultec, además de la versión original, cuenta con 3 versiones adicionales, las cuales deberán ser seleccionadas por su utilización a criterio del diseñador y en función del soporte en el cual vayan a ser incluidas.



Excepcionalmente, y bajo indicación expresa de Consultec, el anagrama podrá aparecer sin la leyenda, según se indica en este apartado.



Los Colores Corporativos



PANTONE
Process Blue

CMAN	RVA
C: 100%	R: 0
m: 8%	V: 97
A: 0%	A: 175
N: 6%	



PANTONE
Orange 021

CMAN	RVA
C: 0%	R: 250
m: 51%	V: 81
A: 87%	A: 5
N: 0%	

Los colores corporativos también son elementos básicos de la identidad visual de Consultec. Se configuran como una combinación cromática particular que debe caracterizar todas las representaciones a color que realice Consultec.

Los colores corporativos han de mantener su exactitud cromática de forma permanente, con independencia del soporte y la técnica que se utilice para su reproducción.

Aplicaciones en Blanco y Negro

El anagrama deberá reproducirse según el modelo, utilizando una trama del negro del 30% para identificar la zona del símbolo en la que en su versión cromática se representación en color PANTONE Orange 021, y el Negro al 100% en sustitución al PANTONE Process Blue.



consultec



consultec



consultec

formación & innovación

Aplicaciones a una tinta

En aquellos impresos a una sola tinta, el anagrama deberá reproducirse según el modelo, utilizando la tinta plana al 100% .

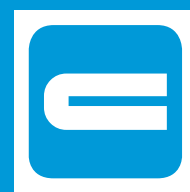


consultec



Aplicaciones en una tinta corporativa

Excepcionalmente, en aquellos impresos a una sola tinta corporativa - azul o naranja -, el símbolo podrá aparecer calado en blanco sobre dicha tinta. La leyenda se imprimirá en blanco.



consultec



Tipografía Corporativa

La Tipografía corporativa de CONSULTEC se utilizará universalmente en todos los mensajes publicitarios y de comunicación que emita, de este modo, se logrará una rápida identificación del ente emisor.

Se han designado tres tipografías corporativas para CONSULTEC: Futura Extra Black Condensed, Futura MD BT y Arial. Pudiendo utilizar otras variaciones de la familia de las Futuras, tales como light o bold

Futura Extra Black Condensed BT
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!¿?&(.,;:)

Futura MD BT
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!¿?&(.,;:)

Arial
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!¿?&(.,;:)