

Introducción

Internet, es sin lugar a dudas el hábitat natural para las, actuales y futuras, campañas de publicidad y marketing.

Es fundamental posicionarse en los buscadores, y además este medio permite el control total de las campañas: coste, impacto, alcance, etc.

Google Adwords es la herramienta de gestión de campañas publicitarias que ofrece Google.

Objetivos

Este curso ofrece a las personas participantes las técnicas y los conocimientos básicos necesarios para gestionar sus campañas de publicidad a través de una cuenta Google Adwords

Dirigido a

Todas aquellas personas que, en su entorno profesional, se encargan de gestionar las campañas de publicidad y posicionamiento a través de Internet.

Temario

1) Introducción al Marketing en Buscadores

2) Google Adwords

- Qué es Google AdWords
- Ventajas de Google AdWords
- Coste
- Ranking de los anuncios
- Organización de la cuenta
- Palabras clave
- Textos de anuncio
- Red de contenido y ubicaciones
- Otros formatos y dispositivos
- Cuadro resumen de formatos y soportes publicitarios
- Ejercicios prácticos

3) Creación de una campaña

- Acceso a Google AdWords
- Creación de un anuncio paso a paso
- Activación de la campaña
- Ejercicios prácticos

4) Navegación por la Cuenta

- Nueva interfaz de Google AdWords
- Página principal
- Campañas
- Informes
- Oportunidades
- Forma de pago
- Mi cuenta
- Ejercicios prácticos

5) Control y seguimiento

- Control del rendimiento
- Seguimiento de conversiones
- Google Analytics
- Ejercicios prácticos

6) Optimización de una campaña

- Herramientas de optimización
- Consejos para optimizar una campaña
- Ejercicios prácticos

Duración

6 horas teórico-prácticas